



KSIĘGA ZNAKU

SPIS TREŚCI

PODSTAWOWA WERSJA ZNAKU	3
BUDOWA LOGO	4
LOGO NA SIATCE MODUŁOWEJ	5
POLE OCHRONNE	6
KOLORYSTYKA	7
WERSJA ACHROMATYCZNA	8
TYPOGRAFIA	9
WIELKOŚĆ MINIMALNA	10
STOSOWANIE LOGO NA TŁACH JEDNOLITYCH	11
STOSOWANIE LOGO NA TŁACH JEDNOLITYCH	12
STOSOWANIE LOGO NA TŁACH NIEJEDNOLITYCH	13
ZABRONIONE WERSJE ZNAKU	14

PODSTAWOWA WERSJA ZNAKU

Logo jest podstawowym elementem tożsamości wizualnej firmy LIBRUS.

Każdorazowo wykorzystując logo LIBRUS, należy stosować się do zasad zawartych w niniejszej Księdze Znak.

W razie wątpliwości należy skontaktować się bezpośrednio z firmą LIBRUS w celu uzyskania wyjaśnień.



BUDOWA LOGO

Na logo firmy LIBRUS składa się:

- sygnet
- część literyczna, którą stanowi napis „LIBRUS”
- claim, który stanowi napis „wspieramy oświatę”
- znak towarowy

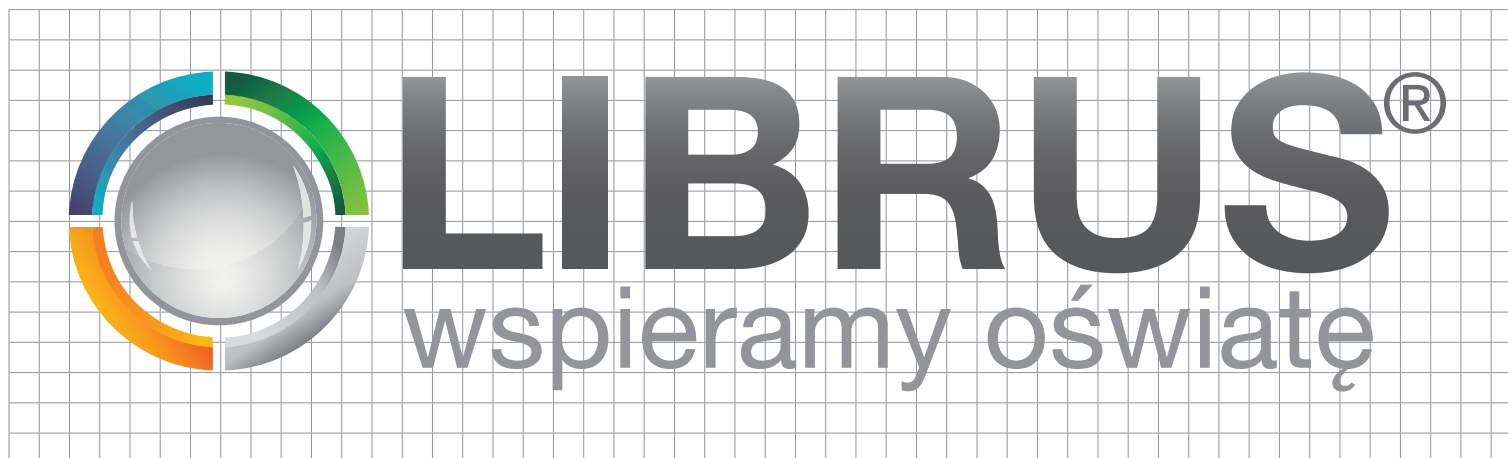
Każdy z elementów logo jest bezwzględnie wymagany.



LOGO NA SIATCE MODUŁOWEJ

Umieszczenie logo
na siatce modułowej wyznacza
proporcje znaku
i określa relacje między
poszczególnymi elementami.

Proporcja siatki wynosi 50 modułów
(poziom) x 15 modułów (pion).



POLE OCHRONNE

Pole ochronne to przestrzeń wokół znaku, na której nie mogą znajdować się inne obiekty graficzne oraz tekst.

Pole ochronne dla logo LIBRUS jest tożsame z wysokością litery L w logotypie.



KOLORYSTYKA

Logo LIBRUS posiada ściśle określoną kolorystykę.



R 130 | G 130 | B 130
C 0 | M 0 | Y 0 | K 62



R 225 | G 225 | B 225
C 0 | M 0 | Y 0 | K 16

R 251 | G 186 | B 0
C 0 | M 30 | Y 100 | K 0



R 231 | G 72 | B 17
C 0 | M 86 | Y 100 | K 0

R 31 | G 169 | B 193
C 75 | M 9 | Y 23 | K 0



R 63 | G 35 | B 89
C 89 | M 100 | Y 31 | K 23

R 154 | G 195 | B 28
C 48 | M 0 | Y 100 | K 0



R 29 | G 78 | B 54
C 100 | M 72 | Y 100 | K 0

LIBRUS®

R 157 | G 157 | B 157
C 0 | M 0 | Y 0 | K 50



R 87 | G 87 | B 86
C 0 | M 0 | Y 0 | K 80

wspieramy oświatę



R 157 | G 157 | B 157
C 0 | M 0 | Y 0 | K 50

WERSJA ACHROMATYCZNA

Logo w wersji achromatycznej stosujemy w technikach grawerskich, pieczęciach, faksach i wszędzie tam, gdzie niemożliwe jest zastosowanie podstawowej wersji znaku.

W tej wersji znaku obowiązują te same zasady wykorzystania logo, jak w przypadku logo w wersji podstawowej.



Wariant achromatyczny na jasnym tle / pozytyw



Wariant achromatyczny na ciemnym tle / negatyw

TYPOGRAFIA

W logo firmy LIBRUS użyto kroju
Helvetica Neu w odmianie Bold.
Claim pisany jest krojem
Helvetica Neu w odmianie Regular.

LIBRUS®

Helvetica Neu Bold

AĄBCĆDEĘFGH KLŁMNŃOÓQPRSŚTUWXYZZŻ
aąbcćdeęfgh klłmnńoóqprsśtuwxyzzzż

wspieramy oświatę

Helvetica Neu Regular

AĄBCĆDEĘFGH KLŁMNŃOÓQPRSŚTUWXYZZŻ
aąbcćdeęfgh klłmnńoóqprsśtuwxyzzzż

WIELKOŚĆ MINIMALNA

Minimalna wielkość logo gwarantuje jest czytelność. W przypadku konieczności wykorzystania mniejszego logo należy skontaktować się z firmą LIBRUS i otrzymać pisemną zgodę.



20 pixeli

20 pixeli dla wersji cyfrowych



6 mm

6 mm dla wersji drukowanych

STOSOWANIE LOGO NA TŁACH JEDNOLITYCH

Stosowanie odpowiedniej wersji logo w zależności od koloru tła zapewnia czytelność logo.

W przypadku wątpliwości rekomendujemy wykorzystanie logo w wersji achromatycznej.

K-0

K-10

K-100



K-10

K-50

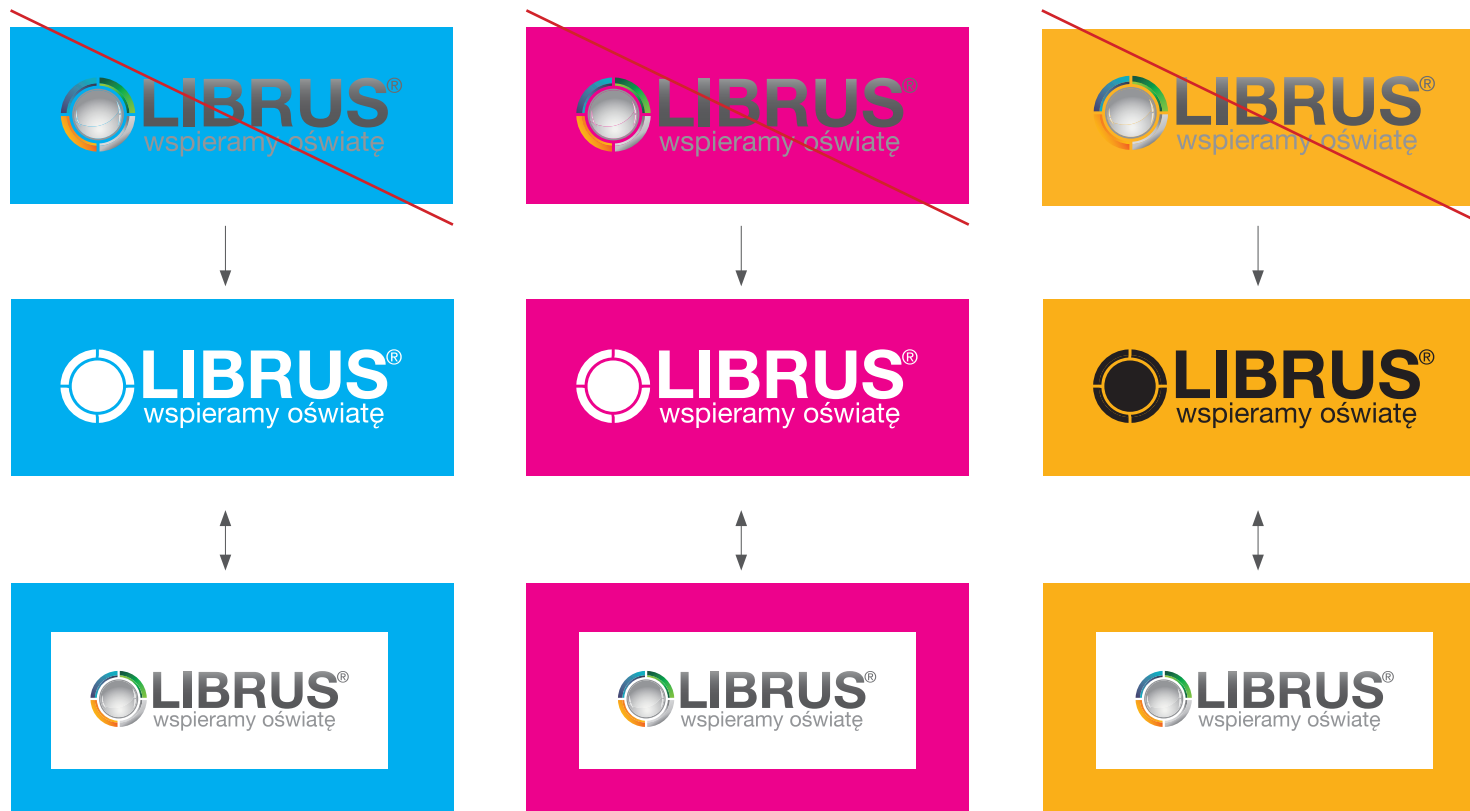
K-100



STOSOWANIE LOGO NA TŁACH JEDNOLITYCH

Odpowiednie stosowanie znaku na różnych tłach sprzyja czytelności znaku.

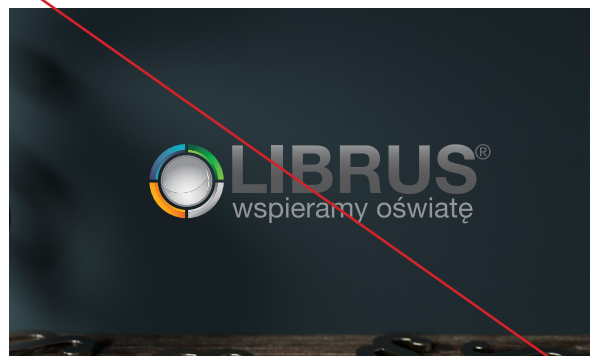
Rekomendujemy stosowanie wersji achromatycznych lub białego pola ochronnego w przypadku wątpliwości co do czytelności znaku



STOSOWANIE LOGO NA TŁACH NIEJEDNOLITYCH

Logo powinno być eksponowane
na tłach jasnych i lekkich, które nie
będą zaburzały percepcji znaku.

Na tłach niejednorodnych należy
eksponować logo stosując białą
apkę o powierzchni równej
powierzchni pola ochronnego.



ZABRONIONE WERSJE ZNAKU

NIE WOLNO:

- usuwać, zmieniać proporcji któregokolwiek z elementów logotypu
- zmieniać kolorystyki całego logo lub pojedynczego elementu
- deformować kształtu
- ingerować w typografię

