

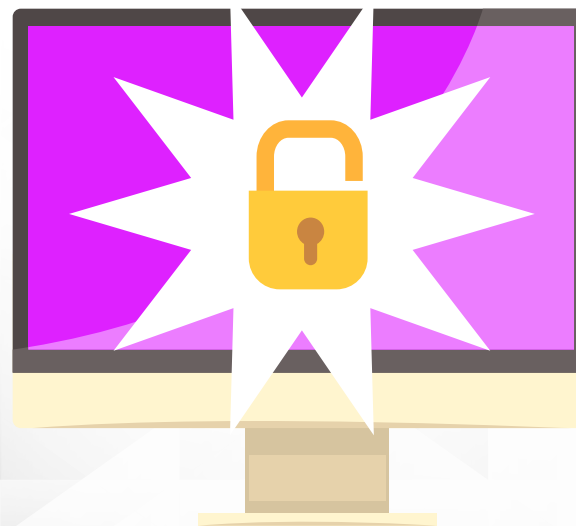


BEZPIECZEŃSTWO W SIECI

Badanie przeprowadzone w czerwcu 2017

O RAPORCIE

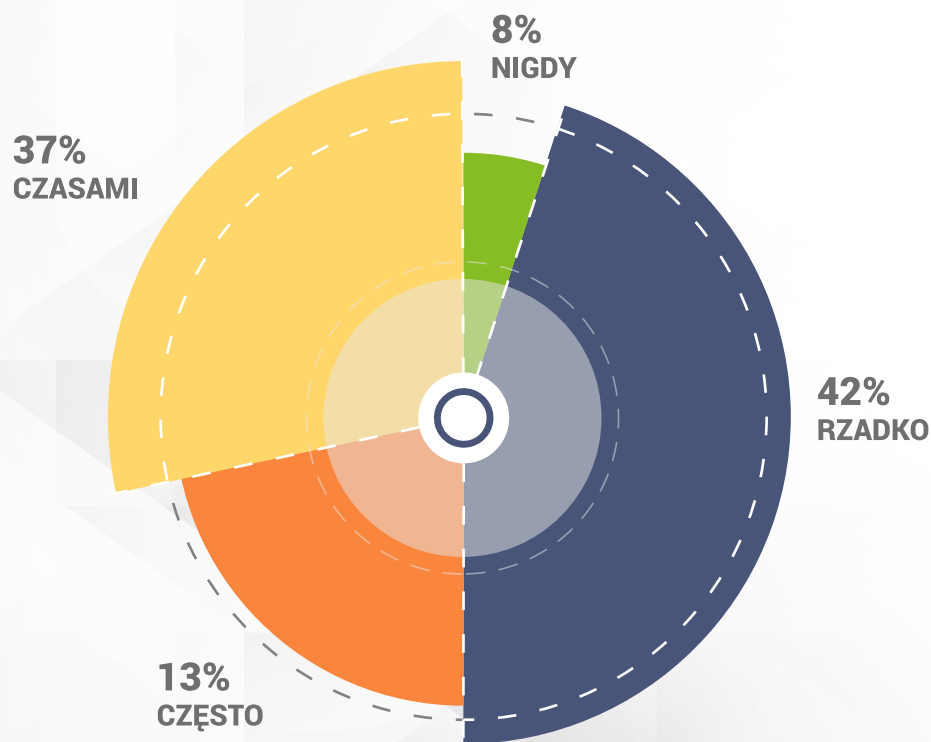
Uczniowie podają w sieci więcej danych niż rodzice, zwłaszcza w social media. Ponad 12 tysięcy uczniów i 10 tysięcy rodziców wypełniło ankietę Librusa o swoich doświadczeniach z bezpieczeństwem danych osobowych w internecie. Wynika z niej, że i w jednej, i w drugiej grupie już co czwarty ankietowany spotkał się we własnym otoczeniu z sytuacją, którą rozumie jako bezprawne wykorzystanie danych osobowych.



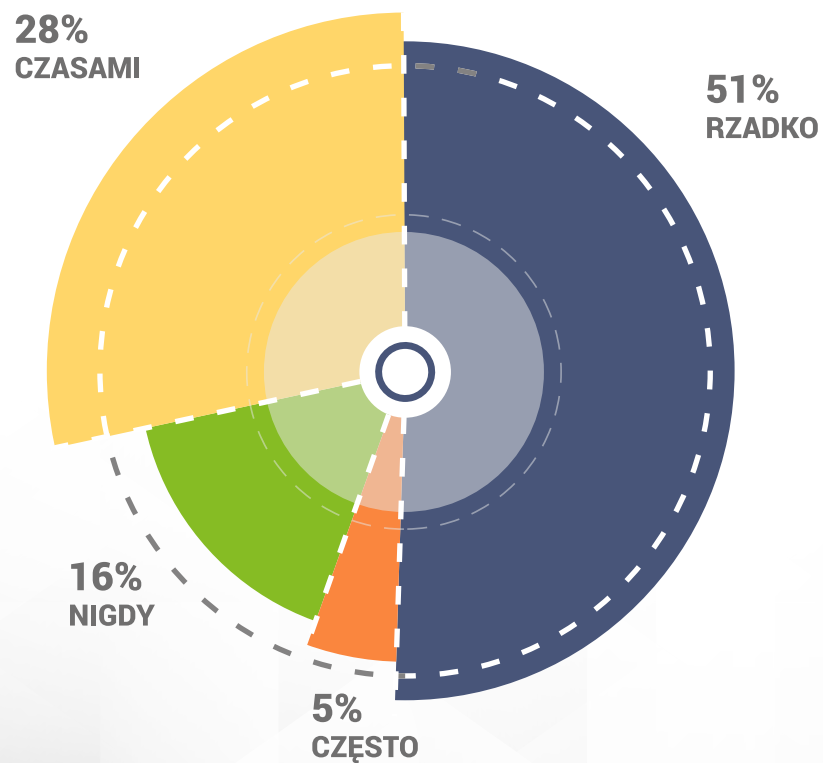
Zanim do tego przejdziemy, wyobraźmy sobie internetowy świat, w jakim dziś żyją uczniowie i świat ich rodziców. Internet uczniów i rodziców to dwa różne sieciowe doświadczenia. Wśród uczniów prawie połowa ankietowanych mówi o sobie, że są przez cały czas online. Wśród rodziców w ten sposób z internetu korzysta tylko co piąty. To podstawowa różnica. Podobieństwa dotyczą sprzętu: prawie wszyscy ankietowani rodzice i uczniowie twierdzą, że w swoich tabletach, smartfonach lub komputerach mają już kamery. I znów różnica: tylko co czwarty rodzic kamery tej używa – czy to do robienia popularnych selfie, czy do prowadzenia rozmów. Wśród uczniów proporcja jest odwrotna: co czwarty kamery w swoich urządzeniach nie używa. Poza kamerą w smartfonie, którą włącza **71%** uczniów, używane są też kamery w laptopach (**24%**) i w tabletach (**15%**). To jest z kolei doświadczenie obce prawie wszystkim rodzicom. Jeśli już używają kamery, to jedynie w smartfonie (tak czyni co czwarty ankietowany rodzic). W efekcie na przykład własne zdjęcie udostępnił dotąd w internecie ponad trzy razy większy odsetek uczniów (**19%**) niż ich rodziców (**5%**).



JAK CZĘSTO UDOSTĘPNIASZ W SIECI SWOJE IMIĘ, NAZWISKO, ADRES, E-MAIL CZY ZDJĘCIA?



UCZNIOWIE

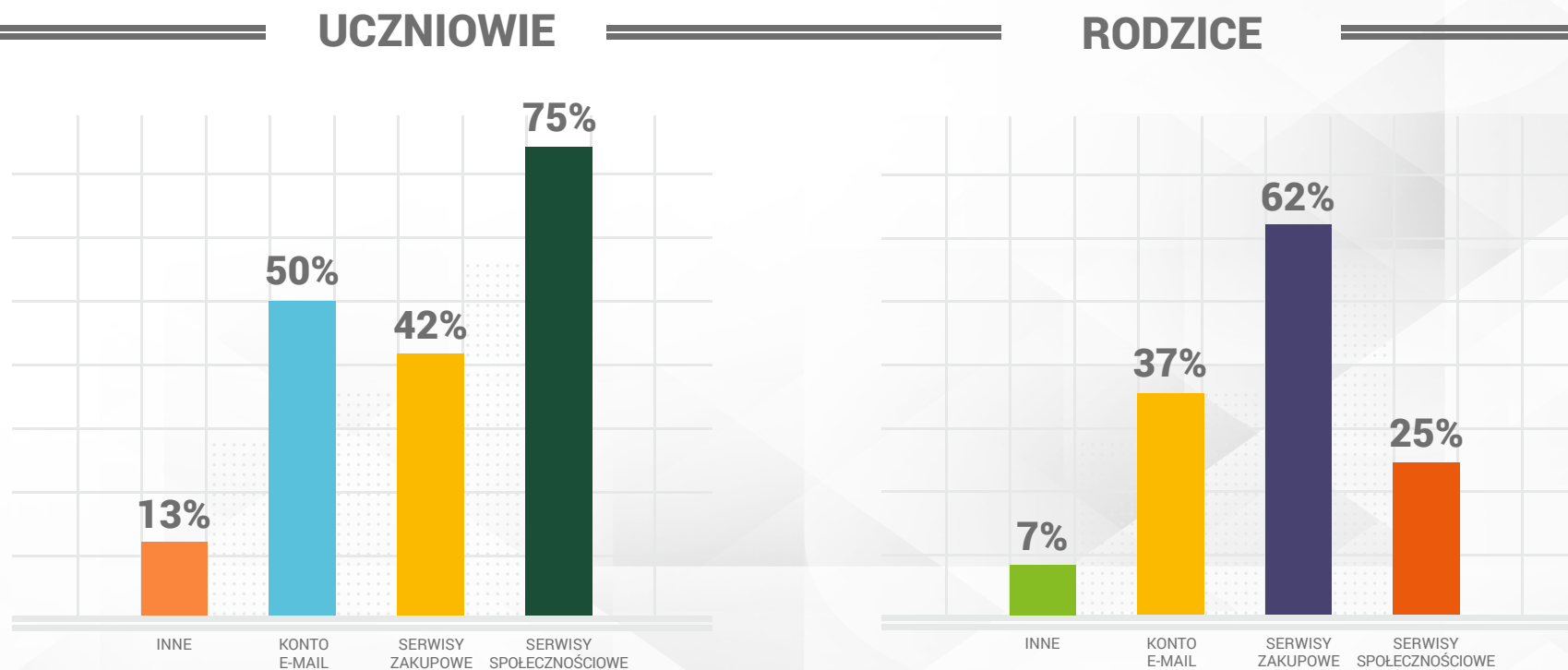


RODZICE

Gdzie w sieci uczniowie podają swoje dane?

75% uczniów swoje dane osobowe podaje w serwisach społecznościowych. Wśród rodziców czyni tak trzykrotnie mniej osób – tylko **25%**. Za to wśród nich najpopularniejszym miejscem podawania danych są serwisy zakupowe. O ile więc rodzice podają je tam, gdzie wiąże się to po prostu z realizacją zamówień – to uczniowie podają swoje dane w serwisach społecznościowych, czyli w sytuacjach koleżeńskich i towarzyskich.

GDZIE NAJCZĘŚCEJ UDOSTĘPNIASZ SWOJE DANE?



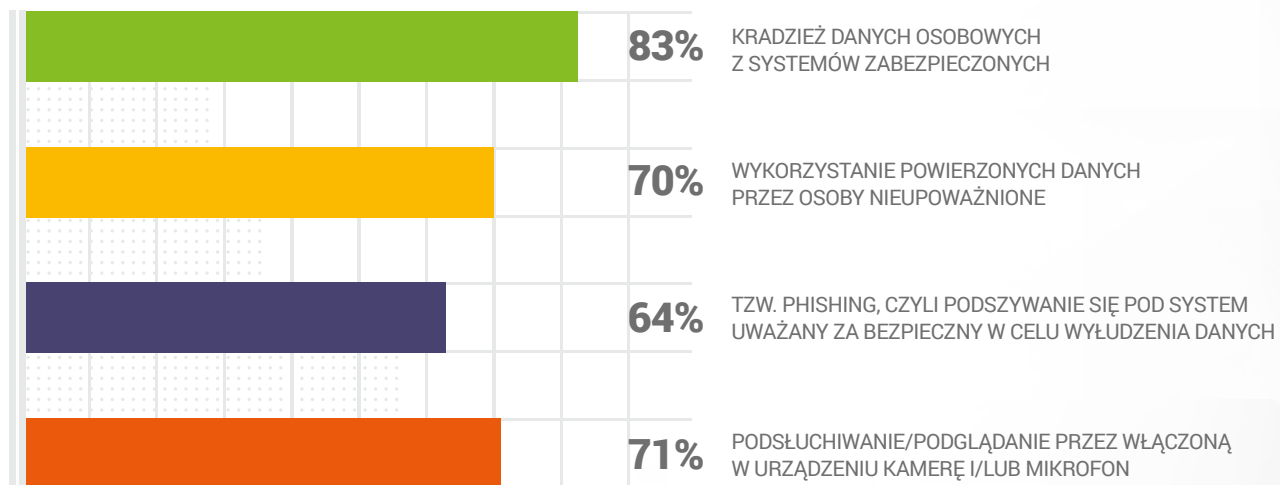
Jak się z tym czują?

Dość dobrze. W obu grupach co trzeci ankietowany albo nie czuje się wystarczająco dobrze poinformowany na temat dbania o bezpieczeństwo swoich danych, albo co najmniej nie ma na ten temat wyrobionego zdania. Natomiast **68%** uczniów i **61%** rodziców jednoznacznie twierdzi, że są świadomi tego, jak dbać o bezpieczeństwo własnych danych osobowych. Co ciekawe, i wśród uczniów, i wśród ankietowanych rodziców, prawie wszyscy (**98%**) znają termin "dane osobowe". Z tej świadomości wynikają inne zachowania u uczniów, a inne u ich rodziców. Połowa uczniów przynajmniej od czasu do czasu podaje w sieci swoje dane osobowe. Czyni tak tylko co trzeci rodzic. Wśród owej połowy uczniów i jednej trzeciej rodziców są tacy, którzy swoje imię, nazwisko, zdjęcie, adres zamieszkania, e-mail czy numer telefonu podają w internecie często (**21%** uczniów i **11%** rodziców).

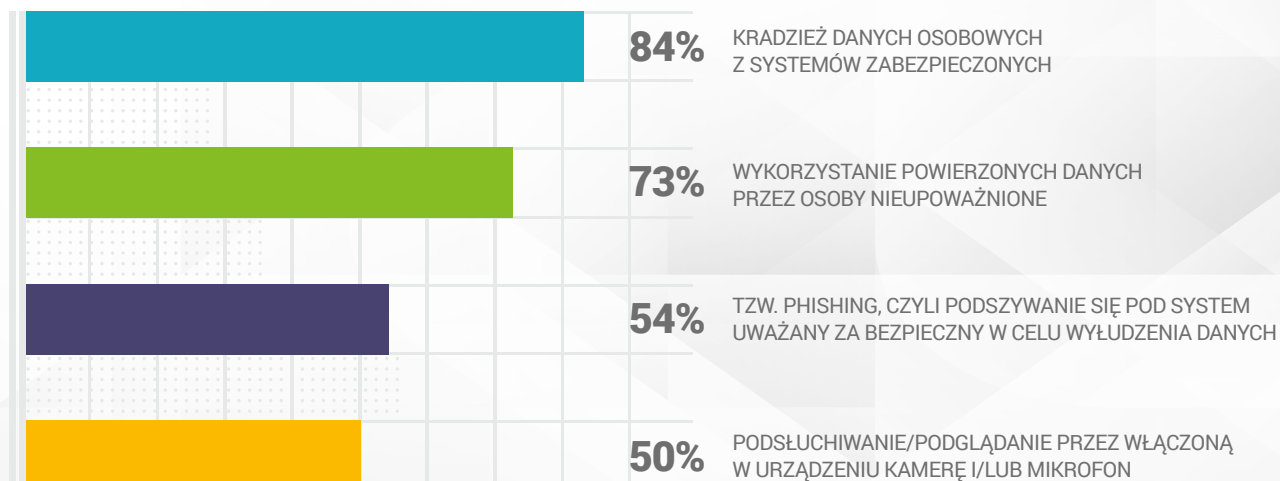


O JAKICH PRZESTĘPSTWACH ZWIĄZANYCH Z NIEUPRAWNIONYM DOSTĘPEM DO DANYCH OSOBOWYCH SŁYSZAŁEŚ?

UCZNIOWIE



RODZICE



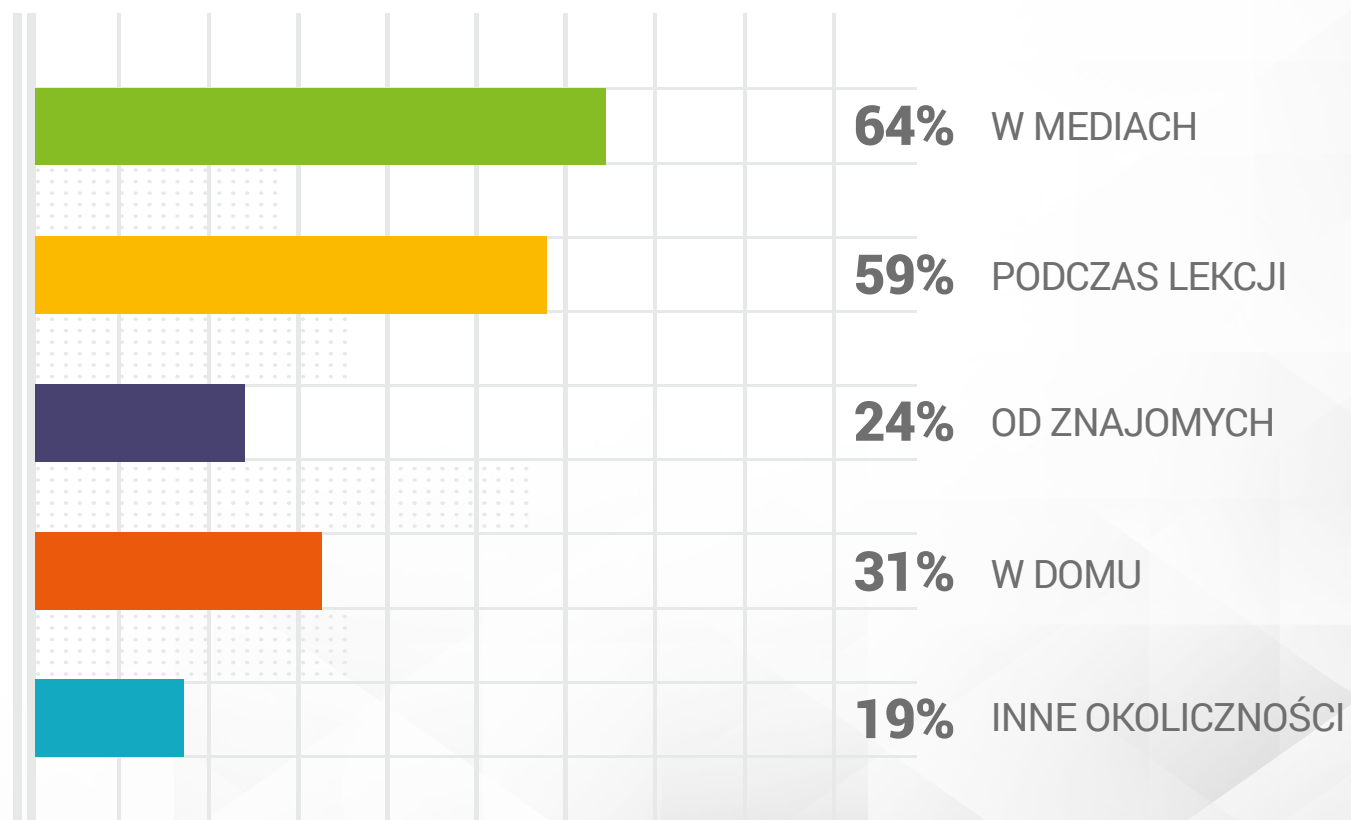
Uczniowie wiedzą o bezpieczeństwie więcej niż rodzice

Okolo **80%** zarówno uczniów, jak i rodziców spotkało się z informacjami na temat niebezpieczeństwa, jakie niesie udostępnianie w internecie zdjęć czy podawanie nazwiska albo adresu. Obie grupy słyszały też o przestępstwach związanych z nieuprawnionym dostępem do danych osobowych internautów. Ponad **80%** ankietowanych z obu grup słyszało o kradzieży danych osobowych z zabezpieczonych systemów, a ponad **70%** o wykorzystaniu powierzonych danych przez osoby nieupoważnione. Jednak już o phishingu, czyli podszywaniu się w celu wyłudzenia danych pod system uważany za bezpieczny, częściej słyszeli uczniowie (**64%**) niż rodzice (**54%**). Największa dysproporcja między wiedzą uczniów i ich rodziców dotyczy możliwości podsłuchiwania czy podglądania użytkownika przez włączoną w urządzeniu kamerę lub mikrofon. O czymś takim słyszała jedynie połowa rodziców, ale aż **71%** uczniów.

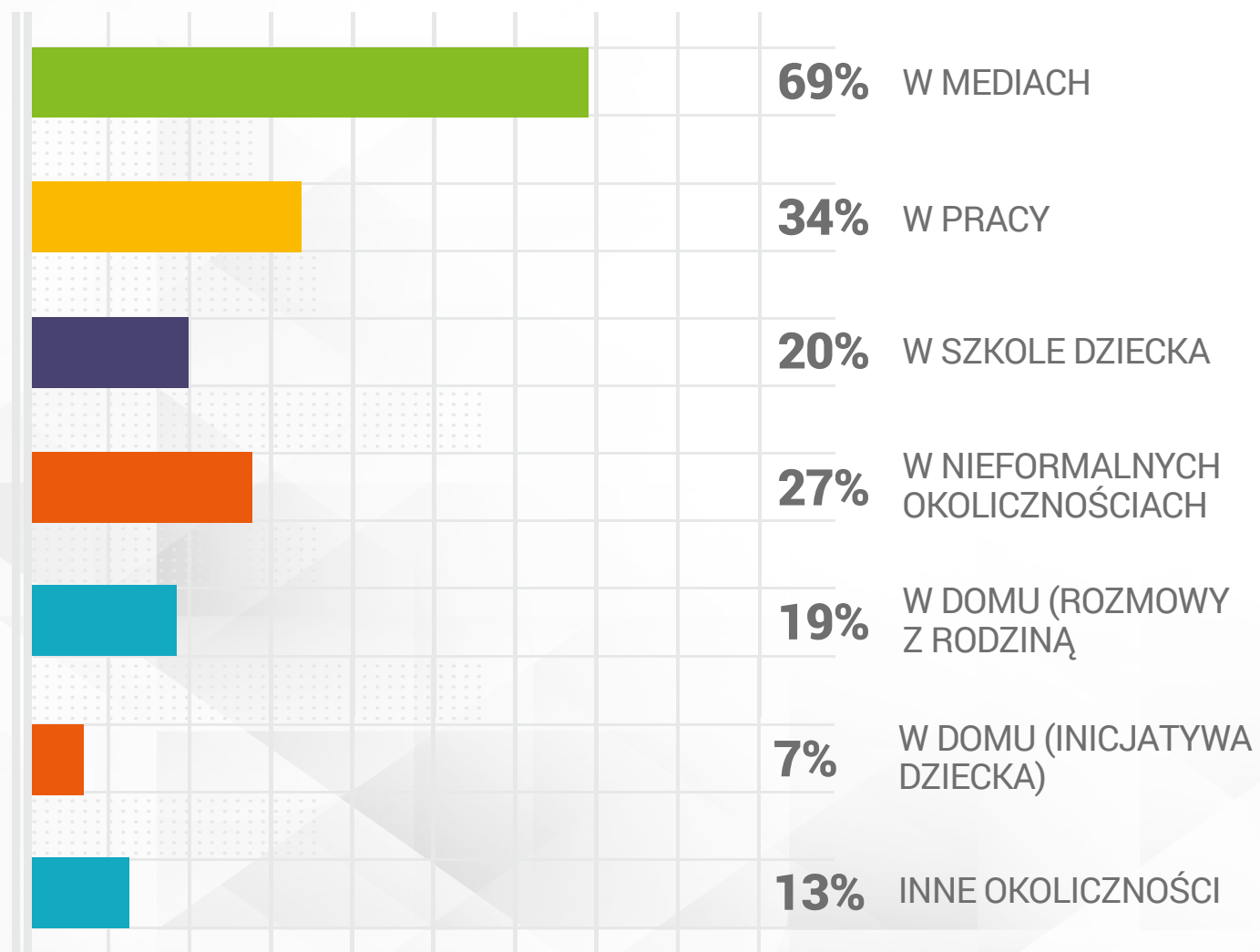


GDZIE SPOTKAŁEŚ SIĘ Z INFORMACJAMI NA TEMAT NIEBEZPIECZEŃSTWA, JAKIE NIESIE ZOSTAWIANIE W SIECI INFORMACJI NA SWÓJ TEMAT?

UCZNIOWIE



RODZICE





Szkoła nie omawia z rodzicami spraw bezpieczeństwa danych

Z informacjami na temat zagrożeń wynikających z podawania nazwiska, adresu czy udostępniania zdjęć w sieci większość uczniów zetknęła się w szkole podczas lekcji. Ich odsetek wynosi **59%**, z czego wynika też, że prawie połowa szkół jednak nie dotarła do swoich uczniów z rozmową na temat bezpieczeństwa ich danych. Do rodziców również nie, bo podczas spotkań z nauczycielem w szkole dziecka o tym zagadnieniu słyszał jedynie co piąty. Dzieci w domach nie inicjują tego tematu, bo jedynie **7%** rodziców przyznaje, że rozmawiało o takich zagrożeniach z inicjatywy dziecka. Jednak zdaniem uczniów w co trzecim domu temat ten się pojawiał. Inspiracji dostarczają media: ponad **60%** rodziców i dzieci stamtąd czerpie informacje o bezpieczeństwie swoich danych i jest to główne źródło tej wiedzy dla obu grup. Mimo to już co dziesiątemu uczniowi zdarzyło się, że ktoś ukradł jego hasło lub włamał się na jego prywatne konto albo w jeszcze inny sposób wykorzystał jego dane. Było to na przykład użycie zdjęcia ankietowanego bez jego zgody i wbrew jego woli.

Librus jest liderem rozwiązań IT dla sektora edukacyjnego w Polsce. Oferuje oprogramowanie oraz oparte na technologiach informatycznych usługi, pozwalające na lepsze komunikowanie się szkół z rodzicami i uczniami, ale także wspomagające procesy nauczania, uczenia się oraz funkcje administracyjne w oświacie. Librus oferuje także programy szkoleniowe dla edukatorów oraz nowatorskie rozwiązania wspomagające indywidualizację nauczania. Obecnie z flagowego rozwiązania LIBRUS Synergia korzysta ponad **4500 szkół**, ponad **180 tysięcy** nauczycieli, **1,4 miliona** uczniów oraz odpowiadająca im liczba rodziców i opiekunów. Librus notuje ponad **3 miliony unikalnych użytkowników** miesięcznie. Miesięcznie serwis notuje ponad **44 000 000 odwiedzin** (maj 2017, Google Analytics).





LIBRUS[®]
wspieramy oświatę